



La Casa Pizza Grill se décline en format "Express"

Par Vincent Pompougnac, Franchise-Magazine.com

CUISINES DE FRANCE STRATEGIE, publie le vendredi 2 avril 2010

La chaîne de restauration thématique (pizzas, spécialités italiennes et recettes "worldfood"), qui affichait 27 restaurants dont 25 en franchise au 1er 10 2008 en revendique 30 début 2010, "avec une croissance de 6 à 8 nouvelles ouvertures par an", pour un chiffre d'affaires de 32 M€ Huit nouveaux points de vente devraient voir le jour cette année

Annoncée depuis fin 2006, sa nouvelle enseigne La Casa Express semble désormais sur les rails Conçue comme un "corner de restauration rapide et nomade", elle propose pastas, pizzas paninis et viennoiseries, à emporter ou à consommer sur place tout au long de la journée Un pilote a ouvert en septembre 2009 au centre commercial Odysseum à Montpellier

"Fille spirituelle de La Casa Pizza Grill", La Casa Express vise des implantations sur 80 m² (en vente à emporter) à 200 m² (avec salle de restauration) dans les centres commerciaux les multiplex cinémas, en pied d'immeuble ou encore en retail parks Et envisage un rythme d'ouverture de 5 à 10 unités par an